LAZIOSound Scouting 2023 _ CALL FOR ARTISTS

COMPOSE YOUR DREAM.

La Regione delle Meraviglie è pronta a lanciare la nuova edizione di **LAZIOSound**, la grande opportunità rivolta a tutti i giovani musicisti: un progetto dedicato agli emergenti delle 7 note under 35 residenti o domiciliati nella Regione Lazio.

LAZIOSound Scouting, giunto alla sua quarta edizione, è un *programma di selezione e valorizzazione delle eccellenze musicali della Regione*, una sfida, un percorso di crescita, a cui possono partecipare tutte le band, i compositori, i cantanti e i musicisti tra i 14 e i 35 anni (non compiuti) residenti o domiciliati nel Lazio, che hanno voglia di trasformare la loro passione in una vera e propria professione. Grazie al sostegno delle Politiche Giovanili della Regione Lazio, con la collaborazione di LAZIOcrea e di ATCL_Associazione Teatrale fra i Comuni del Lazio, verranno forniti gli strumenti fondamentali per valorizzare i talenti emergenti di tutto il territorio regionale.

Nelle scorse edizioni LAZIOSound ha visto partecipare più di 5000 artisti, ha finanziato più di 30 produzioni musicali, 50 concerti e ha realizzato 3 edizioni del Campus e 2 del suo Festival con grandi nomi dal pop al jazz. Ha fatto viaggiare i suoi vincitori dall'Estonia… fino al Canada!

LAZIOSound è un *format* pensato e ideato per dare un'iniezione di energia e novità al panorama musicale italiano: una grande call digitale, un format radiofonico, 6 live + 1 finalissima nei territori della Regione e delle finali realizzate in tutto il territorio regionale dove gli artisti finalisti avranno la possibilità di esibirsi dal vivo e contendersi la vittoria!

LAZIOSound è un *network* tra le più importanti realtà musicali regionali e nazionali, che da anni si occupano di creare opportunità e lanciare sfide ai giovani talenti italiani: le possibilità che verranno offerte a finalisti e vincitori saranno moltiplicate grazie alla partecipazione attiva di **ATCL, Radio Rock 106.6, Roma Jazz Festival, Spring Attitude, Accademia Filarmonica Romana, Honiro Label, Dominio Pubblico, Spaghetti Unplugged, MEI - Meeting degli Indipendenti.**

Ora non vi resta che scoprire come partecipare: la CALL sarà aperta fino al giorno 19 febbraio 2023 ore 23.59!

LET'S MAKE SOME MUSIC

REGOLAMENTO

INDICE

1) CHI PUÒ PARTECIPARE?....pag. 2
2) I GENERI MUSICALI....pag. 3
3) LE FASI DI SELEZIONE....pag. 5
4) I CRITERI DI VALUTAZIONE....pag. 7
5) LE CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE....pag. 7
6) I PREMI....pag. 8
7) LA GIURIA....pag. 11
8) I PARTNER DI PROGETTO....pag. 12
9) MEDIA....pag. 14
10) CONTATTI....pag. 15

1) PARTIAMO DALL'INIZIO: CHI PUÒ PARTECIPARE?

Tutti i musicisti tra i 14 e i 35 anni*, residenti o domiciliati nel Lazio**.

Con musicisti intendiamo tutti coloro che suonano in una band, suonano e cantano da soli (anche sotto la doccia!), compongono o producono la loro musica utilizzando qualsiasi tipo di strumento musicale analogico, digitale, terrestre o extraterrestre.

*Possono partecipare tutti coloro che non abbiano compiuto 35 anni alla data di scadenza del presente bando, fissata per le ore 23.59 del giorno 19 febbraio 2023.

**Nel caso di band/gruppi musicali il requisito dell'età e della residenza/domiciliazione nella Regione Lazio deve essere rispettato da tutti i componenti.

PRIMA DOMANDA: COME FACCIO A ISCRIVERMI?

Compilando il FORM online caricato sul portale di **LAZIOSound** (https://laziosound.regione.lazio.it) e caricando un documento di identità e, nel caso di candidati minorenni, anche l'autorizzazione del genitore con relativo documento. Deve inoltre essere compilato, firmato e caricato anche l'allegato n. 1. L'errata o incompleta presentazione della domanda di iscrizione potrebbe comportare l'esclusione dal concorso.

Dopo aver selezionato una tra le **6 MACRO-Categorie (vd. seguito)** della call, in linea con il vostro stile musicale, ogni artista, o band, dovrà fornire le seguenti indicazioni sul proprio progetto:

- ***Nome dell'artista o del gruppo***
- ***Genere Musicale*** *(così potrete essere più specifici)*
- ***Crediti*** *(nome / cognome / luogo e data di nascita / ruolo di ciascun partecipante)*
- ***Biografia del gruppo o dell'artista***

Ogni artista, o band, sarà tenuto **a caricare:**

- Link di 1 brano audio originale (escluse le categorie 1, 4 e 6 per le quali sarà ammesso brano di repertorio, per la categoria 5 saranno ammessi remix) caricato ONLINE preferibilmente su *soundcloud*.

Nota Bene: NO Wetransfer, NO Drive o Dropbox con accesso privato

- **Link di 1 video** (caricato online su *YouTube*) con l'estratto di una performance dal vivo dell'artista o della band (va benissimo anche un video qualità smartphone registrato in sala prove o in camera).
Solo per la categoria 5 non sarà obbligatorio l'invio del link video, ma in sostituzione, se non previsto un video, è possibile caricare un secondo brano audio con le stesse modalità indicate per il primo brano.

I brani proposti non dovranno costituire né evocare:

- pregiudizi o danno all'immagine della Regione o a terzi;
- propaganda di natura partitica, sindacale, ideologica, sportiva;
- pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

I brani non dovranno contenere altresì elementi di violazione della legge, di diritti di terzi, né contenere in alcun modo forme di plagio.

2) I GENERI MUSICALI: QUALE TIPO DI MUSICA POSSO SUONARE?

TUTTI! Questa è la risposta che preferiamo.
Nello specifico: ogni artista, o band, al momento dell'iscrizione dovrà selezionare una delle 6 ***MACRO-Categorie*** che la Giuria di **LAZIOSound** ha deciso di creare:

1) JAZZOLOGY

Jazz,Swing, Nusoul, Funk, Soul, Fusion, Progressive and many more

Ti piace suonare, studiare musica, ami gli assoli di Charlie Parker e di Chick Corea, ma anche John Zorn, Jacob Collier e Frank Zappa… groove, interplay, fraseggio, genio e sperimentazione, chitarre e vibrafoni, trombe e mini moog. In qualunque campo e su qualunque strumento (compreso quello vocale) questa è la macro categoria per chi è d'accordo con Wynton Marsalis: il jazz può cambiarti la vita.

2) URBAN ICON

Rap, R&B, Trap, Urban

L'Urban è una cultura che racchiude molte discipline. E' il linguaggio preferito da chi prende ispirazione dalla strada e vuole raccontare quello che vede tutti i giorni. Qui potranno iscriversi e sfidarsi gli artisti dalla penna veloce e dalle rime taglienti: dal rap alla trap fino all'R&B pronti a darsi battaglia per diventare i re della musica black!

3) SONGWRITING HEROES

Cantautorato, Indie, Pop, Rock, Metal, Folk, Reggae and many more

Ti piace scrivere canzoni? Amanti del pop, del cantautorato, dell'autorato, del songwriting e del rock, insomma quello che ti fa sentire come Ed Sheeran o Eddie Vedder sotto la doccia o in motorino: questa è la categoria per voi!
Quello spirito libero che ti ispira e ti spinge ad incontrare il mondo e a regalargli le tue canzoni. Welcome to the Jungle, Blowing in the Wind, ma la Corea del Nord potrà fermare tutto questo?

4) I LOVE MOZART

Composizione, Classica, Contemporanea, Strumentale and many more

Per chi ha studiato per anni uno strumento, magari in conservatorio, per chi non canta canzoni, ma corre sui tasti del pianoforte o fa vibrare le corde di un violino! Per chi ama Mozart, o Grieg, o suona le proprie composizioni, per chi ha passato ore sulle scale o ad armonizzare i bassi, a cercare con dedizione il segreto profondo dietro le sette note.
Che tu sia un cantante, uno strumentista, o un compositore, o hai un ensemble: facci scoprire il tuo talento!

5) GOD IS A PRODUCER

Elettronica, Dance, Clubbing, and many more

Elettronica, dance, EDM, techno e tutta la musica che riempie i sound system dei club. Se i synth sono la vostra passione, o amate comporre beat con il PC che fanno danzare

l'anima, se stare in consolle a miscelare dischi è tutto quello che desiderate, toglietevi le cuffie: questa è la vostra categoria!

6) BORDERLESS
Sperimentale, stili particolari, strumenti riciclati, ensemble fuori dal comune, and many more

Non ti riconosci in nessuna delle categorie sopra elencate? Allora "Borderless" è quella che fa per te! Ami sperimentare oltre ogni genere e codificazione? Componi dei brani con strumenti particolari unici, magari riciclati? O siete un coro che attraversa tutti i generi? Fate musica con gruppi di musicisti con caratteristiche eccentriche e non classificabili? Usi il tuo strumento in modo personale ed unico, attraversando vari stili o generi? LAZIOSound non pone confini: facci sentire il tuo modo non codificabile di vivere le 7 note! Questa è la categoria… per chi categorie non vuole averne.

N.B. Le giurie di qualità, a loro insindacabile giudizio, potranno riposizionare un'artista/band in altra macro-categoria da quella da lui/loro scelta se ritenuta non coerente con la musica proposta.

3) LE FASI DI SELEZIONE: QUALI SONO LE REGOLE DEL GIOCO?

Sarà possibile inviare online la propria domanda di partecipazione a **LAZIOSound _CALL FOR ARTISTS** fino alle 23:59 del giorno 19 febbraio 2023.

Le domande potranno essere inviate tramite il portale di **LAZIOSound** (https://laziosound.regione.lazio.it/). Una volta completata l'iscrizione si riceverà una mail dall'indirizzo **laziosound@regione.lazio.it.**

PRIMO STEP – Preselezioni

Ogni domanda verrà sottoposta ad una prima selezione. Le Giurie di **LAZIOsound** selezioneranno 10 proposte di artisti e band emergenti per ogni categoria. I risultati verranno pubblicati entro 45 giorni dalla scadenza del bando.

La Giurie adotteranno opportuni criteri di valutazione, coerenti ai criteri strategici indicati nel presente documento e rispondenti alle esigenze dei soggetti promotori del concorso (vedi oltre).

I 10 artisti per ogni categoria che supereranno il primo step accederanno automaticamente al secondo.

SECONDO STEP – Parola al Pubblico

Dopo la scrematura effettuata dalle Giurie di qualità, i 10 semifinalisti di ogni categoria dovranno superare il giudizio del pubblico. D'altronde, si suona sempre per un pubblico.

Sui canali online comunicati a tempo debito sarà possibile ascoltare e votare il proprio artista preferito.
Dei 10 selezionati per ogni categoria, solo 3 passano alla fase FINALE: colui che avrà totalizzato più voti del pubblico e i 2 più votati dalle Giurie di qualità della rispettiva categoria, che li riesaminerà.

**per le modalità di votazione del pubblico previste durante il secondo step seguire il sito https://laziosound.regione.lazio.it/*

TERZO STEP

LAZIOSound FINALS : FINALI DI CATEGORIA

6 FINALI DI CATEGORIA: 6 eventi imperdibili nelle varie province del LAZIO dove i 3 finalisti potranno esibirsi dal vivo e contendersi la vittoria di LAZIOSound 2023.

Il LIVE di ogni artista o band avrà una durata e una scheda tecnica concordata secondo le indicazioni dei Responsabili di Produzione dell'evento finale.

Ognuna di queste 6 imperdibili FINALI prevedrà la partecipazione di **1 special guest**: protagonisti della musica italiana che farà da testimonial all'iniziativa, che verranno annunciati soltanto a ridosso dell'evento, e che si esibiranno nella stessa serata con i finalisti di LAZIOSound.

Le FINALI DI CATEGORIA saranno organizzate sotto l'egida di LAZIOSound e verranno promosse attraverso una comunicazione esclusiva che coinvolgerà tutti gli artisti partecipanti.

Ogni artista o band che parteciperà alle FINALI DI CATEGORIA sarà sottoposto al giudizio insindacabile del pubblico presente (per il peso del 30%) e delle Giurie di Qualità di LAZIOSound (per il peso del 70%), che avranno il compito di premiare, al termine di ognuna delle sei serate, l'artista o la band vincitrice.

Al termine di ogni serata infatti verrà decretato il vincitore di categoria, che si aggiudica l'ambito poker di premi: UN PIANO DI SUPPORTO CONCRETO alla propria musica (vedi oltre).

Se le contingenze lo richiederanno sarà possibile svolgere questa o altre fasi del concorso in modalità alternative (streaming, video, ecc…).

QUARTO STEP

LA FINALISSIMA

Per concludere in bellezza LAZIOSound organizzerà una finalissima in cui si esibiranno tutti e 6 i vincitori delle 6 MACRO-CATEGORIE: una grande festa della musica per concludere in bellezza il viaggio di LAZIOSound!

Nella serata finale la Giuria di Qualità decreterà **il vincitore assoluto di LAZIOSound 2023, che si aggiudicherà il primo premio assoluto (vedi oltre).**

Non mancheranno ospiti d'eccezione e … sorprese!

4) I CRITERI DI VALUTAZIONE

Le Giurie di LAZIOSound adotteranno i seguenti criteri di valutazione:

ORIGINALITÀ: si valuterà il livello di originalità dell'opera musicale in termini di composizione, arrangiamenti, testo (eventuale) e taglio personale.

TECNICA: si valuterà il livello tecnico dell'esecuzione musicale, strumentale, vocale o di tecnica compositiva.

ESPRESSIVITÀ: si valuteranno le qualità comunicative e interpretative dell'opera musicale.

PERFORMANCE LIVE (solo per lo step 3 e 4): si valuteranno l'impatto scenico e la padronanza del palco.

Ogni criterio avrà la stessa incidenza sulla valutazione finale. I giurati saranno chiamati ad esprimere un voto da 1 a 10 per ogni ARTISTA/BAND, tenendo conto dei vari criteri: dalla media aritmetica delle singole valutazioni* di ogni giurato si ricaveranno i risultati del processo di selezione.
Per lo step 1, in caso di parità, si terrà conto dell'ordine cronologico di presentazione delle proposte.

**nella formulazione della media aritmetica dei voti per ogni progetto, si elimineranno il giudizio più alto e quello più basso.*

5) LE CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE: UN PO' DI COSE NOIOSE, MA NECESSARIE

Ogni artista o band, una volta inviata la propria candidatura per LAZIOSound si impegna a fornire tempestivamente eventuali documentazioni integrative richieste, a partecipare senza alcun vincolo economico agli eventi-iniziative descritte dal presente regolamento, ad autorizzare LAZIOCrea ed i suoi partner ad utilizzare il proprio nome e la propria immagine per promuovere il progetto e le iniziative ad esso connesse.

La partecipazione a LAZIOSound da parte degli artisti è a titolo gratuito e non prevede nessun versamento di quote d'iscrizione per l'esibizione.

Non è previsto altresì alcun compenso o rimborso spese da parte di LAZIOSound nei confronti degli artisti o delle band che prenderanno parte al progetto, neppure nella eventuale fase di erogazione dei premi. Sin da subito ogni ARTISTA/BAND proponente che parteciperà alle FINALI DI CATEGORIA dichiara di accettare i premi e le modalità di erogazione degli stessi.

L'erogazione dei premi è sottoposta ad un accordo da firmare tra gli artisti vincitori e LAZIOSound, che ne dettaglia, regola e tutela la realizzazione.

Inoltre, premesso che il non sottoporre a tutela una propria opera musicale è una scelta autonoma dell'artista da cui possono conseguire problemi legati alla proprietà intellettuale delle opere, LAZIOCrea si impegna a non utilizzare le opere non sottoposte a tutela per scopi direttamente e/o indirettamente diversi da quelli descritti del presente regolamento.

I partecipanti garantiscono che né le proposte né la loro riproduzione violano brevetti o diritti di proprietà intellettuale appartenenti a terzi; pertanto LAZIOcrea e/o la Regione Lazio non rispondono del caso in cui i partecipanti abbiano utilizzato opere dell'ingegno di cui altri abbiano ottenuto la privativa, senza averne adeguata autorizzazione.
Qualora venga promossa un'azione in cui si affermi che la proposta viola in parte o in tutto brevetti o altri diritti di proprietà intellettuale, i partecipanti assumono l'obbligo di tenere indenne LAZIOcrea e/o la Regione Lazio da tutte le rivendicazioni, responsabilità, perdite e danni pretesi da terzi nonché da tutti i costi, spese e responsabilità ad essi relativi a seguito di qualsiasi rivendicazione relativa all'eventuale violazione dei diritti d'autore.

Per la regolare presentazione delle proposte, è richiesto ai concorrenti di fornire dati personali, anche sotto forma documentale, che rientrano nell'ambito di applicazione del *"Regolamento UE/2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché la libera circolazione di tali dati*".

In riferimento alle finalità e alle modalità di trattamento dei dati personali di coloro che partecipano alla selezione, si rinvia all'informativa ex art 13 Regolamento UE 2016/679 pubblicata sul portale Laziosound accessibile per via telematica al seguente indirizzo: www.laziocrea/laziosound

6) I PREMI: COSA SI VINCE?

Ebbene, sì! **LAZIOSound** è anche un Premio: un sostegno alla produzione, promozione, distribuzione e formazione di voi giovani artisti emergenti e delle vostre opere.

Ma è prima di tutto un'occasione per mettersi alla prova e affrontare tutte le insidie che di solito si frappongono tra il desiderio di diventare un artista musicale e la possibilità di diventare un professionista.

Tutti gli artisti e le band selezionati come finalisti di categoria, anche attraverso la messa in onda su Radio Rock, avranno la possibilità di essere ascoltati da migliaia di persone. Questo ci sembra un buon inizio.

Inoltre, ognuno degli artisti e band partecipanti verrà esaminato dalla **Giuria LAZIOSound**: tutti i partner coinvolti avranno la libertà di segnalare, programmare e distribuire gli artisti che li avranno convinti di più, coinvolgendoli direttamente all'interno delle proprie attività. Ogni ulteriore premio assegnato dal network **LAZIOSound** sarà ad esclusiva discrezione di ciascun partner.

L'erogazione dei premi è sottoposta ad un accordo da firmare tra gli artisti vincitori e LAZIOSound, che ne dettaglia, regola e tutela la realizzazione.

PER I FINALISTI

I **18 FINALISTI** che accederanno alla terza fase di selezione, ovvero le **LAZIOSound FINALS**, avranno la possibilità di esibirsi dal vivo in degli eventi unici ed imperdibili!

Inoltre, prima delle FINALI, i 3 finalisti di ogni categoria vivranno l'esperienza della radio grazie alla partnership con RADIO ROCK 106.6
L'emittente radiofonica trasmetterà ON AIR un brano di ciascun artista o band selezionata in 6 appuntamenti **LAZIOSound _ON AIR,** programmati nelle settimane che precederanno la FINALISSIMA LIVE, dove verranno invitati in studio i 5 finalisti per ogni categoria.

Video killed the radio star? Non del tutto!

PREMI PER I VINCITORI DI OGNI CATEGORIA

Il vincitore di ognuna delle 6 categorie si aggiudica 1 poker di premi, un **PIANO DI SUPPORTO CONCRETO ALLA TUA MUSICA**

1. Supporto alla produzione: Realizzazione di 1 Singolo + Videoclip
LAZIOSound ti da' la possibilità di **produrre e promuovere un tuo singolo in uno studio di registrazione professionale**, supportato da un team di professionisti.
Potrai inoltre girare un **videoclip professionale,** strumento fondamentale per promuovere la tua musica.

2. Supporto alla promozione: Consulenza di comunicazione + Ufficio stampa + Distribuzione Digitale
Non ti lasciamo solo nel lancio del tuo progetto!
Verrai affiancato da un team di esperti per pianificare e realizzare il lancio del tuo singolo. Dal photoshooting, alla strategia sui social, alla cura della comunicazione generale e delle mosse da fare: LAZIOSound ti accompagna al meglio nelle scelte da fare e ti regala 1

mese di Ufficio Stampa per il lancio del tuo singolo che verrà quindi promosso sui migliori media di settore per la tua musica.
Il tuo singolo sarà inoltre **distribuito sulle principali piattaforme di streaming** (iTunes, Apple Music, Spotify, Deezer).*

Non male eh?

3. Supporto alla circuitazione LIVE: **la tua musica nei più importanti eventi di settore!**
Per i 6 vincitori di ogni categoria organizzeremo un Live in un evento importante regionale o italiano per il proprio genere musicale.
Un'occasione unica per fare sentire la tua musica LIVE in importanti eventi dal VIVO, supportato da media partner autorevoli per ogni genere musicale.
1. Songwriting Heroes: Spaghetti Unplugged Fest 2023
2. Urban King: Honiro Events 2023
3. God is a producer: Spring Attitude 2023
4. Jazzology: Roma Jazz Festival 2023
5. I Love Mozart: Stagione Estiva dell'Accademia Filarmonica Romana 2024
6. Borderless: Dominio Pubblico - Roma 2023

4. Supporto alla formazione: Partecipazione gratuita a LAZIOSound CAMPUS - Corso di formazione
Un incredibile campus, che si svolgerà a luglio 2023, pensato per comprendere i meccanismi del mercato musicale: booking, promozione, distribuzione, contrattualistica, diritti d'autore…insomma tutto quello che serve per fare della propria passione un lavoro. Tre giorni di condivisione, divertimento e formazione imparando direttamente da numerosi protagonisti e professionisti della musica italiana.

SPECIAL

5. Supporto all'internazionalizzazione
Inoltre una bellissima novità: per le categorie JAZZOLOGY, I LOVE MOZART, URBAN ICON, SONGWRITING HEROES e GOD IS A PRODUCER è prevista anche la partecipazione a dei FESTIVAL INTERNAZIONALI:

Sziget Festival: i vincitori delle categorie SONGWRITING HEROES e URBAN ICON parteciperanno allo Sziget Festival 2023: uno dei più importanti festival d'Europa, una festa senza confini nell'isola di Obuda su Danubio!

Il vincitore di **I LOVE MOZART** si esibirà invece al **XIII Festival Internazionale di Musica Le strade d'Europa, in Lituania**.

Per la categoria **JAZZOLOGY** invece, il vincitore di categoria si esibirà al prestigioso **57° Donostiako Jazzaldia, San Sebastián (Spagna)**.

Per il vincitore della categoria **GOD IS A PRODUCER** è prevista la partecipazione ad un festival internazionale di musica elettronica.

PRIMO PREMIO ASSOLUTO

Durante la finalissima verrà decretato anche il vincitore assoluto di LAZIOSound 2023, selezionato dalla Giuria interna di qualità tra i sei vincitori di ogni categoria.

All'artista o band che risulterà vincitore assoluto regaliamo la **produzione e la promozione di un intero album!**

PREMI SPECIALI

Le varie realtà Partner di LAZIOSound avranno inoltre la possibilità di assegnare dei PREMI SPECIALI, scelti singolarmente da ogni realtà tra tutti gli iscritti alle Preselezioni di LAZIOSound 2023.

MEI
Il celebre Meeting degli Indipendenti di Faenza, giunto alle sua 26esima edizione, ospiterà un'artista o band scelto dal Mei all'interno della sua edizione 2023.

RADIO ROCK
L'Emittente romana selezionerà un artista/band che farà esibire LIVE in occasione di una delle sue attività, affiancata come sempre dall'ottima copertura mediatica firmata RADIO ROCK.

***N.B.** *la partecipazione ai live indicati nella sezione PREMI avverrà in forma gratuita da parte degli artisti, ed è intesa come prestigiosa esperienza di crescita e promozione per gli artisti vincitori. Saranno coperte comunque tutte le spese eventuali di vitto, alloggio, viaggio e produzione tecnica per l'esibizione.*

7) LA GIURIA: CHI SONO I PARTNER DEL PROGETTO **LAZIOSound**?

La Giuria interna di **LAZIOSound** è composta da:

- Davide Dose, promoter e organizzatore - direttore artistico di LAZIOSound 2023
- Dunia Molina, cantautrice - team LAZIOSound Scouting
- Martina Martorano, consulente musicale e conduttrice radio e tv - team LAZIOSound Scouting

Ognuno di questi soggetti avrà pari diritto di voto nell'ambito della giuria.

La Giuria di qualità

Per ogni categoria saranno previsti inoltre 2 giurati esterni aggiuntivi, che sono importanti artisti o addetti ai lavori di chiara fama, provenienti dai diversi mondi musicali coinvolti, jazz, classica, indie pop rock, elettronica e rap/trap/hiphop.

Il voto di questi giurati/tutor esterni aggiuntivi peserà per il 70% nella formulazione del voto finale delle giurie di ogni categoria, formate appunto dai 4 giurati interni e dai 2 esterni.

Le giurie di qualità di categoria 2023 vedranno la partecipazione di:

1) JAZZOLOGY: **Mario Ciampà** (Direttore Artistico Roma Jazz Festival), **Serena Brancale** (cantante e docente)

2) URBAN ICON: **Danno** (artista), **Cristiana Lapresa** (Promotion Manager Atlantic)

3) SONGWRITING HEROES: **Galeffi** (cantautore), **Marta Venturini** (produttrice - autrice - label manager)

4) I LOVE MOZART: **Enrico Dindo** (violoncellista, Direttore Artistico dell'Accademia Filarmonica Romana), **Silvia Colasanti** (compositrice).

5) GOD is a PRODUCER: **Andrea Esu** (Direttore Artistico Spring Attitude), **Elena Colomba** (producer).

6) BORDERLESS: **Adriano Viterbini** (chitarrista e cantante), **Patrizia Rotonda** (cantante e docente), **la direzione under 25 di DOMINIO PUBBLICO** (partner di LAZIOSound).

8) I PARTNER DI PROGETTO

ATCL_Associazione Teatrale tra i comuni del Lazio
L'Associazione Teatrale fra i Comuni del Lazio (A.T.C.L.) è il Circuito Multidisciplinare dello Spettacolo dal vivo regionale, organismo di distribuzione, promozione e formazione del pubblico, nato nel 1981 su iniziativa di enti locali al fine di garantire una proposta culturale stabile, continuativa, qualificata e diffusa.
A.T.C.L. è un ente partecipato dalla Regione Lazio, riconosciuto e finanziato dal MIBACT ed è iscritto all'albo regionale delle Associazioni riconosciute.
Attraverso progetti dedicati a piccoli e grandi comuni, A.T.C.L. sostiene la diffusione dello spettacolo e della musica dal vivo su tutto il territorio regionale, attuando una politica culturale capace di superare la forza centripeta della Capitale.

ACCADEMIA FILARMONICA ROMANA
Grazie alla sua adattabilità alle vicende storiche la Filarmonica romana sta per festeggiare duecento anni. Sorta per iniziativa di un gruppo di nobili dilettanti, la Filarmonica si guadagnò spazio nella città del papa-re grazie soprattutto all'esecuzione di opere in forma di concerto, sottratte alla caotica (e censurata) vita dei teatri romani. Per tutto l'Ottocento dilettanti e professionisti, nobili e borghesi, liberali e papalini si sono incrociati, misurati e affrontati nelle vicende della Filarmonica, vicende che tutt'oggi vivono negli archivi gelosamente custoditi. Dopo aver inaugurato precocemente, ancora nel diciannovesimo secolo, l'era dei direttori artistici (con Giovanni Sgambati), la Filarmonica nel Novecento scelse alla sua guida, da Alfredo Casella in poi, figure ben note della musica italiana e si evolvette in una moderna società concertistica con le sue tante star in cartellone.

E’ oggi una delle realtà più prestigiose e note della musica classica nel Lazio e in Italia.

ROMA JAZZ FESTIVAL

Il Roma Jazz Festival è una delle più importanti manifestazioni di jazz della Capitale, giunta alla sua 46esima edizione. Il festival è organizzato dall'International Music Festival Foundation. Sino ad oggi sono stati protagonisti del Festival tutti i più grandi interpreti italiani ed internazionali di questo genere musicale: Miles Davis, Dizzy Gillespie, Manhattan Transfer, Richard Galliano, Pat Metheny, Ray Charles, B.B.King, Dee Dee Bridgewater, Chick Corea, Jim Hall, Norah Jones, Wayne Shorter, solo per citarne alcuni.
I suoi spettacoli abbracciano tutta la città, dall’Auditorium Parco della Musica alla Casa del Jazz, dai club, ai teatri, a spazi insoliti e non convenzionali.

SPRING ATTITUDE

Spring Attitude Festival è il festival dedicato alla musica contemporanea, alle nuove sonorità e alla ricerca sperimentale avanzata, con particolare interesse per le ultime tendenze generazionali. Giunto alla sua undicesima edizione è uno dei simboli della musica nuova nella Regione.

RADIO ROCK

C’è e si sente.. dal 1984 la radio di riferimento per tutti gli amanti della musica rock e non solo.
Radio popolare a Roma per eccellenza, Radio Rock offre da anni la possibilità a moltissimi giovani autori e musicisti di esibirsi live e di essere promossi attraverso uno dei canali radiofonici più ascoltati di sempre, grazie a dei format sempre aggiornati.

DOMINIO PUBBLICO

Il Festival ‘Dominio Pubblico_La città agli Under 25’ è un format unico in Italia che ospita ogni anno più di 100 artisti sotto i 25 anni che vengono selezionati da una direzione artistica della stessa generazione in ogni campo artistico, per un totale di oltre 50 eventi. Quest’anno il Festival si svolgerà dal 10 al 16 giugno 2019 presso gli spazi del Teatro India a Roma in collaborazione con il Teatro di Roma – Teatro Nazionale.

HONIRO LABEL

Honiro Label è una realtà nata a Roma nel 2013.
Si è imposta sulla scena lanciando talenti della scena urban e pop come: Ultimo, Briga, Mostro, Gemitaiz, Shiva e tanti altri.
In termini di longevità, Honiro ha superato qualsiasi record di vendite tra le realtà discografiche indipendenti, con oltre tre milioni di dischi venduti in meno di 10 anni.

BLOND RECORDS

Edizioni produzione stampa e distribuzione. Diretta da Enrico Capuano da anni in campo contro l'omologazione culturale e per una musica senza frontiere. In catalogo Pizzica La Tarantula, gruppo socialmente Utile,Lino Rufo e tanti altri.

SPAGHETTI UNPLUGGED
Spaghetti è una grande occasione di networking per tutti coloro che scrivono o amano le canzoni, un punto di ritrovo settimanale, ormai diventato format nazionale, sempre pieno di nuovi artisti desiderosi di farsi ascoltare, nonché di appassionati o di operatori del settore pronti a scoprire nuove proposte. I Thegiornalisti, Gazzelle, Motta, Galeffi, Giuliano Sangiorgi, Lo Stato Sociale e molti altri esponenti della nuova o consolidata scena musicale italiana sono cresciuti o passati in questi anni per il palco domenicale di Spaghetti Unplugged.

MEI - MEETING DEGLI INDIPENDENTI
Il Meeting delle etichette indipendenti (in sigla, MEI), o anche Meeting degli indipendenti, è una manifestazione musicale che si svolge ogni anno nell'ultimo fine settimana di settembre a Faenza e che raduna le principali produzioni discografiche indipendenti ed emergenti italiane. Patron storico della manifestazione nata nel 1995 come Festival delle Autoproduzioni e diventata MEI nel 1997 è Giordano Sangiorgi.

9) I MEDIA

Il programma LAZIOSound beneficia del supporto di rilevanti media di livello nazionale, che intensificheranno la diffusione dell'iniziativa e degli artisti che ne prenderanno parte.

CLASSICA:
Quinte Parallele
http://quinteparallele.net/
Nuova ma già affermatissima realtà di divulgazione della musica classica "al tempo di Facebook e Instagram", con redazione interamente composta di under 30

JAZZ:
Musica Jazz
https://www.musicajazz.it/
Musica Jazz è il primo magazine di Jazz in Italia dal 1945.
Musica Jazz è la prima rivista di Jazz in Italia.
È pubblicata ininterrottamente dal luglio 1945. È una delle riviste più longeve d'Italia, la seconda rivista di Jazz più longeva al mondo.

SONGWRITING:
Rockit
https://www.rockit.it
Punto di riferimento da 23 anni per la nuova musica alternativa e poi indie e it-pop.

RAP/URBAN:
NSS MAGAZINE
https://www.nssmag.com/it
NSS magazine portale on line di streetwear e street culture nato dieci anni fa. Una redazione che scandaglia, analizza, critica e anticipa i tempi su moda e cultura italiana e internazionale. Sin dalle origini l'obiettivo di nss magazine è sempre lo stesso: il cultural hunting, per immortalare e raccontare oggi quello che domani diventerà un fenomeno.

ELETTRONICA:
Dj Mag Italia
https://www.djmagitalia.com/
Il magazine culto della club culture mondiale, il più letto in Italia. Da anni racconta la musica elettronica nel mondo.

BORDERLESS
Giornale della Musica
https://www.giornaledellamusica.it/
Il giornale della musica è una rivista musicale italiana fondata nel 1985, dedicato alle "musiche di qualità".

10) CONTATTI: COME POSSO SAPERNE DI PIÙ?

Se ancora qualcosa non ti è chiaro, o non vuoi farti sfuggire nessuna nuova notizia, potrai contattare la infoline di LAZIOSound per qualsiasi dubbio o necessità di chiarimento tramite mail scrivendo a **laziosound@regione.lazio.it**.