

# LAZIO SOUND 2026 SESTA EDIZIONE



## ***LAZIO SOUND CALL FOR ARTIST***

La Regione Lazio è pronta a rilanciare la sesta edizione di **LAZIO SOUND 2026**. La grande opportunità rivolta a tutti i giovani musicisti: un progetto dedicato a talenti emergenti under 35 residenti o domiciliati nella Regione Lazio.

Preliminarmente, si ribadisce che **LAZIO SOUND 2026** costituisce un'iniziativa istituzionale di promozione e valorizzazione culturale promossa dalla Regione Lazio e attuata da LAZIOcrea S.p.A., sua società in house.

L'iniziativa non costituisce, pertanto, concorso o operazione a premio ai sensi del DPR 26 ottobre 2001 n. 430, in quanto rientra tra le attività istituzionali di promozione culturale e sostegno ai giovani talenti, svolte nell'ambito delle finalità pubbliche dell'Ente promotore.

I premi e le opportunità previste dal presente regolamento rappresentano strumenti di sostegno alla crescita artistica e professionale dei partecipanti e non configurano attribuzione aleatoria di premi a fini commerciali.

**LAZIO SOUND** **giunto alla sua sesta edizione**, è un programma di selezione e valorizzazione delle eccellenze musicali della Regione, una sfida, un percorso di crescita, a cui possono partecipare tutte le band, i compositori, i cantanti e i musicisti tra i 14 e i 35 anni (non compiuti) residenti o domiciliati nel Lazio che hanno voglia “**di trasformare la loro passione in una vera e propria professione**”. Grazie al sostegno delle Politiche Giovanili della Regione Lazio, con la collaborazione di LAZIOcrea e di ATCL: Associazione Teatrale fra i Comuni del Lazio, verranno forniti gli strumenti essenziali per valorizzare i talenti emergenti di tutto il territorio regionale.

**LAZIO SOUND** è un *format* pensato e ideato per dare un’iniezione di energia e novità nel panorama musicale italiano: un grande contest live e digitale, un format di 6 live nei territori della Regione e una grande finale dove gli artisti finalisti avranno la possibilità di esibirsi dal vivo, assieme a tante special guest e contendersi la vittoria!

**LAZIO SOUND** è un *network* tra le più importanti realtà musicali regionali e nazionali che da anni si occupa di creare opportunità e proporre giovani talenti italiani al mercato discografico e radiofonico nazionale. Le possibilità che verranno offerte a finalisti e vincitori saranno moltiplicate, grazie alla partecipazione attiva di ATCL, RDS, Rai Tutta Italiana, No Name Radio Rai, Radio Rock 106.6, Spring Attitude, Accademia Filarmonica Romana, Casa del Jazz, Casa San Remo, Live show-case RDS e MEI - Festival delle etichette indipendenti.

Ora non vi resta che scoprire come partecipare: la CALL sarà aperta fino alle ore 23.59 del giorno 15/04/2026.

# REGOLAMENTO

## 1. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Tutti i musicisti tra i 14 e i 35 anni<sup>1</sup>, residenti o domiciliati nel Lazio<sup>2</sup>.

Con musicisti intendiamo tutti coloro che suonano in una band, suonano e cantano da soli, compongono o producono la loro musica utilizzando qualsiasi tipo di strumento musicale che sia analogico o di ultima generazione digitale, e che abbia l'aspirazione **“di trasformare la passione per la musica in un mestiere”**.

Possono partecipare tutti coloro che non abbiano compiuto 35 anni alla data di scadenza del presente bando, fissata per le ore **23.59 del giorno 15/04/2026**.

Nel caso di band/gruppi musicali il requisito dell'età e della residenza/domiciliazione nella Regione Lazio deve essere rispettato da tutti i componenti.

## 2. I GENERI

Nello specifico: ogni artista, o band, al momento dell'iscrizione dovrà selezionare una delle 6 MACRO-Categorie che la Giuria di LAZIO SOUND ha deciso di creare:

### 1) JAZZ (Jazz, Swing, Funk, Soul, Fusion)

Ti piace suonare, studiare musica, fare jam session, ami il Jazz classico o sperimentale, gli assoli di Charlie Parker e di Chick Corea, ma anche John Zorn, e Jacob Collier? Ami improvvisare, mettere in gioco genio e sperimentazione, chitarre, trombe e vibrafoni e hai voglia di farlo in qualsiasi contesto e su qualunque strumento, compreso quello vocale? Vuol dire che questa è la macrocategoria giusta per, la grande occasione per tirare fuori la tua anima jazz.

### 2) URBAN (Rap, R&B, Trap, Urban)

L'Hip-hop è una cultura che racchiude molte discipline. È il linguaggio preferito da chi prende ispirazione dalla strada e vuole raccontare quello che vede tutti i giorni. Qui potranno iscriversi e

---

<sup>1</sup> 35 anni, **non compiuti alla data di scadenza del presente bando, fissata per le ore 23.59 del giorno 15/04/2026.**

<sup>2</sup> **Ai fini della dimostrazione del requisito di domicilio all'interno della Regione Lazio, sarà richiesta l'esibizione di documenti che colleghino inequivocabilmente il partecipante alla Regione Lazio**, quale, a titolo esemplificativo e non esaustivo: Contratto di affitto o di comodato regolarmente registrato, Utenze intestate (Bollette di luce, gas, acqua, internet, tari a proprio nome intestate).

sfidarsi artisti grintosi e talentuosi, capaci di sperimentare testi e suoni Urban, pronti a darsi battaglia per creare qualcosa di originale.

### **3) CANTAUTORATO** (Pop, Indie, Rock, Folk)

Ti piace scrivere canzoni? Amanti del pop, del cantautorato, del songwriting e del rock: questa è la categoria per voi!

Quello spirito libero che ti ispira e ti spinge ad incontrare il mondo e a regalargli le tue canzoni, ed evolvere ancora di più le canzoni d'autore e le melodie.

### **4) CLASSICA** (Composizione, Classica, Contemporanea, Strumentale ed altre evoluzioni sonore)

Per chi ha studiato per anni uno strumento, magari in conservatorio, per chi non canta canzoni, ma corre sui tasti del pianoforte o fa vibrare le corde di un violino! Per chi ama la musica Classica, o suona le proprie composizioni.

Che tu sia un cantante, uno strumentista, o un compositore, o hai un ensemble: facci scoprire il tuo talento!

### **5) ELETTRONICA** (Elettronica, Dance, Clubbing)

Elettronica, dance, EDM e tutta la musica che riempie i sound system dei club. Se i synth sono la vostra passione, o amate comporre beat con il PC che fanno danzare l'anima, se stare in consolle a mischiare dischi è tutto quello che desiderate: questa è la vostra categoria!

### **6) INTERPRETI**

Lazio Sound, vuole dare una possibilità di partecipare, anche a chi non scrive brani e non appartiene al mondo degli autori di parole e musica. È la categoria giusta per chi ha le capacità e la passione di cantare brani di altri autori e successi noti, interpretandoli in modo originale con buone capacità vocali. Il talento di interpretare canzoni famose e importanti di altri musicisti e farle proprie, magari scoprendo ed ispirando grandi autori a scrivere una canzone giusta per loro, come è accaduto negli anni a Giorgia, Mina e tanti altri presenti nel nostro panorama musicale italiano.

**N.B.** Le giurie di qualità, a loro insindacabile giudizio, potranno riposizionare un'artista/band in altra macrocategoria da quella da lui/loro scelta se ritenuta non coerente con la musica proposta.

### 3. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

È necessario compilare il FORM online indicato sul portale dedicato a **LAZIO SOUND** ([laziosound.regione.lazio.it](http://laziosound.regione.lazio.it)). **Nel caso candidati minorenni, si aprirà, nel form, una sezione dedicata ai genitori o chi ne fa le veci, necessaria per l'autorizzazione.**

L'errata o incompleta presentazione della domanda di iscrizione potrebbe comportare l'esclusione dal concorso.

Dopo aver scelto una tra le **6 Macro-Categorie** della call, ogni artista, o band, dovrà fornire le seguenti indicazioni sul proprio progetto:

- **Nome dell'artista o del gruppo**
- **Genere Musicale** (così potrete essere più specifici)
- **Crediti** (nome / cognome / luogo e data di nascita / ruolo di ciascun partecipante)
- **Biografia del gruppo o dell'artista**

Ogni artista, o band, sarà tenuto a **caricare**:

- **Link di 1 brano audio originale (escluse le categorie 1, 4 per le quali sarà ammesso brano di repertorio, per la categoria 5 saranno ammessi remix) caricato ONLINE su SOUNDCLOUD. Per chi ha anche i video, un link su YouTube o Vevo.**
- **Per gli interpreti, Link di un brano interpretato, caricato online su SOUNDCLOUD. Per chi ha anche i video, un link su YouTube o Vevo**

**N.B: I brani proposti non dovranno costituire né evocare:**

- **pregiudizi o danno all'immagine della Regione o a terzi;**
- **propaganda di natura partitica, sindacale, ideologica, sportiva;**
- **pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto;**
- **messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.**

I brani non dovranno contenere altresì elementi di violazione della legge, di diritti di terzi, né contenere in alcun modo forme di plagio.

## **4. LE SELEZIONI**

Sarà possibile inviare online la propria domanda di partecipazione a **LAZIO SOUND CALL FOR ARTISTS - Dal 17 marzo 2026, fino alle 23:59 del giorno 15 aprile 2026.**

Le domande potranno essere inviate tramite il portale di **LAZIOS SOUND** [laziosound.regione.lazio.it](http://laziosound.regione.lazio.it)

Una volta completata l'iscrizione si riceverà una mail dall'indirizzo [info@theopenstage.it](mailto:info@theopenstage.it)

### **PRIMO STEP – Preselezioni (dal 23 marzo 2026 al 27 aprile 2026)**

La propria domanda verrà sottoposta ad una prima selezione. Le Giurie di **LAZIO SOUND** selezioneranno 10 proposte di artisti e band emergenti per ogni categoria. I risultati verranno pubblicati entro 30 giorni dalla scadenza del bando.

La Giurie adotteranno opportuni criteri di valutazione, coerenti ai criteri strategici indicati nel presente documento e rispondenti alle esigenze dei soggetti promotori del concorso (vedi oltre).

I 10 artisti per ogni categoria che supereranno il primo step accederanno al secondo step.

### **SECONDO STEP – Parola al Pubblico (dal 28 aprile 2026 al 5 maggio 2026)**

Dopo la scrematura effettuata dalle Giurie di qualità, i 10 semifinalisti di ogni categoria dovranno superare il giudizio del pubblico. D'altronde, si suona sempre per un pubblico.

Sui canali online comunicati a tempo debito sarà possibile ascoltare e votare il proprio artista preferito, in modo semplice e chiaro.

Dei 10 selezionati per ogni categoria, solo 5 per ogni categoria passano alla fase FINALE. I voti della giuria, valgono il 70%, mentre il voto del pubblico ha una valenza del 30%.

### **TERZO STEP: FINALI DI CATEGORIA a partire da maggio 2026 fino a giugno 2026**

6 FINALI DI CATEGORIA: 6 eventi imperdibili nelle varie province del LAZIO dove i 30 finalisti potranno esibirsi dal vivo e contendersi la vittoria di LAZIO SOUND 2026.

Il LIVE di ogni artista o band avrà una durata concordata con i Responsabili di Produzione dell'evento finale.

Ognuna di queste imperdibili FINALI prevedrà la partecipazione di 1 special guest a sorpresa: un protagonista della musica italiana che farà da testimonial all'iniziativa, che verranno annunciati soltanto a ridosso dell'evento, e che si esibiranno nella stessa serata con i finalisti di LAZIO SOUND.

Le **FINALI DI CATEGORIA** saranno organizzate sotto l'egida di LAZIO SOUND e verranno promosse attraverso una comunicazione esclusiva che coinvolgerà tutti gli artisti partecipanti.

Ogni artista o band che parteciperà alla FINALI DI CATEGORIA sarà sottoposta al giudizio insindacabile del pubblico presente che ha una valenza del 30% e delle Giurie di Qualità di LAZIO SOUND che ha una valenza del 70%. Avranno il compito di premiare, al termine di ognuna delle sei serate, l'artista o la band vincitrice. Le votazioni si svolgono grazie ad un sistema QR che permette di votare gli artisti, con lo smartphone, in tempo reale, durante il corso della finale di categoria.

**Al termine di ogni finale, infatti, verrà decretato il vincitore di categoria, che si aggiudicherà i premi ambitissimi.**

**QUARTO STEP – FINALISSIMA che si terrà nel mese di luglio 2026 al Castello di Santa Severa**

Per concludere in bellezza LAZIO SOUND organizzerà una finalissima in cui si esibiranno tutti e 6 i vincitori delle 6 MACRO-CATEGORIE: una grande festa della musica per concludere in bellezza il viaggio di LAZIO SOUND

Nella serata finale la Giuria di Qualità decreterà il **vincitore assoluto di LAZIOSOUND 2026, che si aggiudicherà il primo premio assoluto.**

**Non mancheranno ospiti d'eccezione e ... sorprese!**

## **5. CRITERI DI VALUTAZIONE**

Le Giurie di LAZIO SOUND adotteranno i seguenti criteri di valutazione:

**ORIGINALITÀ:** si valuterà il livello di originalità dell'opera musicale in termini di composizione, arrangiamenti.

**TECNICA:** si valuterà il livello tecnico dell'esecuzione musicale, strumentale, vocale o di tecnica compositiva.

**ESPRESSIVITÀ:** si valuteranno le qualità comunicative e interpretative dell'opera musicale.

**PERFORMANCE LIVE:** si valuteranno l'impatto scenico e la padronanza del palco e presenza scenica e capacità di interpretazione per la categoria interpreti.

Ogni criterio avrà la stessa incidenza sulla valutazione finale. I giurati saranno chiamati ad esprimere un voto da 1 a 10 per ogni ARTISTA/BAND, tenendo conto dei vari criteri: dalla media aritmetica delle singole valutazioni di ogni giurato si ricaveranno i risultati del processo di selezione.

## **6. OBBLIGHI**

Ogni artista o band, una volta inviata la propria candidatura per LAZIO SOUND si impegna a fornire tempestivamente eventuali documentazioni integrative richieste, a partecipare senza alcun vincolo economico agli eventi-iniziativa descritte dal presente regolamento, ad autorizzare LAZIO CREA ed i suoi partner ad utilizzare il proprio nome e la propria immagine per promuovere il progetto e le iniziative ad esso connesse.

La partecipazione a LAZIOSOUND da parte degli artisti è a titolo gratuito e non prevede nessun versamento di quote d'iscrizione per l'esibizione.

**Non è previsto altresì alcun compenso da parte di LAZIO SOUND nei confronti degli artisti o delle band che prenderanno parte al progetto, neppure nella eventuale fase di erogazione dei premi.**

Sin da subito ogni ARTISTA/BAND proponente che parteciperà alle FINALI DI CATEGORIA dichiara di accettare i premi e le modalità di erogazione degli stessi, **a insindacabile scelta della Direzione Artistica.**

Inoltre, premesso che *"il non sottoporre a tutela una propria opera musicale"* è una scelta autonoma dell'artista da cui possono conseguire problemi legati alla proprietà intellettuale delle opere, LAZIOcrea S.p.A. si impegna a non utilizzare le opere non sottoposte a tutela per scopi direttamente e/o indirettamente diversi da quelli descritti del presente regolamento e dalla scheda tecnica.

I partecipanti garantiscono che né le proposte né la loro riproduzione violano brevetti o diritti di proprietà intellettuale appartenenti a terzi; pertanto, LAZIOcrea e/o la Regione Lazio non rispondono del caso in cui i partecipanti abbiano utilizzato opere dell'ingegno di cui altri abbiano ottenuto la privativa, senza averne adeguata autorizzazione.

Qualora venga promossa un'azione in cui si affermi che la proposta viola in parte o in tutto brevetti o altri diritti di proprietà intellettuale, i partecipanti assumono l'obbligo di tenere indenne LAZIOcrea e/o la Regione Lazio da tutte le rivendicazioni, responsabilità, perdite e danni pretesi da terzi nonché da tutti i costi, spese e responsabilità ad essi relativi a seguito di qualsiasi rivendicazione relativa all'eventuale violazione dei diritti d'autore.

Con la partecipazione all'iniziativa, gli artisti concedono alla Regione Lazio e a LAZIOcrea S.p.A., a titolo gratuito e non esclusivo, una licenza d'uso delle opere presentate, limitatamente alle finalità di:

- promozione del progetto LAZIO SOUND;
- comunicazione istituzionale;
- diffusione sui canali web, social, radio, televisivi e stampa;
- archiviazione e documentazione delle attività;
- eventuale pubblicazione di compilation o prodotti discografici connessi al progetto.

La licenza è concessa per la durata del progetto e per i successivi 2 anni, su territorio nazionale e internazionale, esclusivamente per finalità istituzionali e non commerciali.

Restano in ogni caso in capo agli artisti tutti i diritti di sfruttamento economico delle opere, fatta salva la realizzazione dei prodotti discografici previsti quale misura di sostegno dall'iniziativa.

Qualora le opere siano depositate presso la SIAE o altra società di collecting, gli artisti restano titolari dei relativi diritti e ne curano direttamente i rapporti.

Per le esibizioni live organizzate nell'ambito del progetto, gli oneri SIAE eventualmente dovuti per pubblica esecuzione saranno a carico dell'organizzazione.

Per quanto riguarda i diritti connessi (SCF, Nuovo IMAIE o altre collecting), ciascun artista resta titolare dei propri diritti di interprete/esecutore, salvo specifici accordi relativi alle produzioni realizzate nell'ambito del progetto.

Per la regolare presentazione delle proposte, è richiesto ai concorrenti di fornire dati personali, anche sotto forma documentale, che rientrano nell'ambito di applicazione del *“Regolamento UE/2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché la libera circolazione di tali dati”*.

In riferimento alle finalità e alle modalità di trattamento dei dati personali di coloro che partecipano alla selezione, si rinvia all'informativa ex art 13 Regolamento UE 2016/679 pubblicata sul portale Laziosound accessibile per via telematica al seguente indirizzo: [www.laziocrea/laziosound](http://www.laziocrea/laziosound)

## 7. I PREMI

Ebbene, sì! **LAZIO SOUND** è anche un Premio: un sostegno alla produzione, promozione, distribuzione e formazione di voi giovani artisti emergenti e delle vostre opere.

Ma è prima di tutto un'occasione per mettersi alla prova e affrontare tutte le insidie che di solito si frappongono tra il desiderio di diventare un artista musicale e la possibilità di diventare un professionista.

Tutti gli artisti e le band selezionati come finalisti di categoria, anche attraverso il supporto delle radio del gruppo **RDS -Radio Ufficiale -**, della Media Partnership con **Rai Radio Tutta Italiana** e **No Name Radio** e **Radio Rock**, avranno la possibilità di essere ascoltati da migliaia di persone. Questo ci sembra un buon inizio.

Inoltre, ognuno degli artisti e band partecipanti verrà esaminato dalla **Giuria LAZIO SOUND**: tutti i partner coinvolti avranno la libertà di segnalare, programmare e distribuire gli artisti che li avranno convinti di più, coinvolgendoli direttamente all'interno delle proprie attività. Ogni ulteriore premio assegnato dal *network* **LAZIO SOUND**, sarà ad esclusiva discrezione di ciascun partner.

### **PREMI PER I VINCITORI DI OGNI CATEGORIA**

I 6 vincitori di ogni categoria vivranno l'esperienza della radio grazie alla partnership con RADIO ROCK 106.6.

L'emittente radiofonica ospiterà e trasmetterà ON AIR un brano di ciascun artista o band selezionata nei giorni che precederanno la FINALISSIMA LIVE.

Inoltre, grazie alla Media Partnership con i canali Digitali Rai, (Radio Tutta italiana e No Name Radio), i 6 finalisti avranno la possibilità di essere ospitati all'interno di uno spazio LAZIOsound, creato ad hoc dall'emittente radiofonica.

Inoltre, il vincitore di ognuna delle 6 categorie si aggiudica 1 MIX DI PREMI:

### **1. Supporto alla produzione: Realizzazione di 1 Singolo + Videoclip**

- **un singolo in uno studio di registrazione professionale**, supportato da un team di professionisti.
- **un videoclip professionale**, strumento fondamentale per promuovere la tua musica.

N.B. Solamente per la categoria CLASSICA, il premio per il finalista di categoria, corrisponde ad una borsa di studio del valore di € 1.500,00, per supportare lo studio e l'approfondimento del percorso artistico del musicista. Questo va a sostituire l'incisione di brani e videoclip. Rimane la circuitazione live come nelle precedenti edizioni.

### **2. Supporto alla promozione: Consulenza di comunicazione + Ufficio stampa + Distribuzione Digitale e promozione nei media nazionali.**

Ognuno dei 6 finalisti verrà affiancato da un team di esperti per pianificare e realizzare il lancio del singolo.

Dalla strategia sui *social*, alla cura della comunicazione generale e delle mosse da fare: LAZIO SOUND accompagner, i vincitori al meglio nelle scelte da fare e regalerà 1 mese di Ufficio Stampa per il lancio del singolo che verrà quindi promosso sui migliori media di settore per la musica.

Ogni singolo sarà inoltre **distribuito sulle principali piattaforme di streaming** (iTunes, Apple Music, Spotify, Deezer).

### **3. Supporto alla Distribuzione Discografica:**

Distribuzione e circuitazione di cartoline digitali per le radio nazionali e le emittenti locali.

### **4. Supporto alla circuitazione LIVE: la tua musica nei più importanti eventi di settore!**

Per i 6 vincitori di ogni categoria organizzeremo un LIVE in un evento importante regionale o italiano per il proprio genere musicale.

Un'occasione unica per fare sentire la musica LIVE in importanti eventi dal VIVO, supportato da partner media autorevoli per ogni genere musicale.

- Spring Attitude
- MEI
- Radio Rock \***Novità Lazio sound Live Club**
- Accademia Filarmonica Romana
- RDS Live
- Casa del jazz
- Partecipazione al festival della musica indipendente MEI ad Ottobre
- **Evento LAZIOsound per CASA SANREMO**, durante il **Festival di Sanremo 2027**. LAZIO Sound apre le porte di Sanremo, grazie ad un appuntamento speciale a **Casa Sanremo**. Evento dedicato solo a Lazio Sound, in una vetrina esclusiva a cui parteciperanno tutti i finalisti;
- **San Marino Song Contest. \*Novità dell'edizione 2026** - Grazie ad un accordo fatto con Rai, il vincitore o vincitrice, partecipa di diritto come concorrente, al San Marino Song Contest, tra i più importanti contest musicali che viaggia parallelamente a Sanremo e trasmesso sulle reti Rai. Il vincitore di questa manifestazione va direttamente all'Eurovision.

**N.B.** la partecipazione ai live sopra indicati avverrà in forma gratuita da parte degli artisti; è intesa come prestigiosa esperienza di crescita e promozione per gli artisti vincitori. Saranno coperte comunque tutte le spese eventuali di vitto, alloggio, viaggio e produzione tecnica per l'esibizione.

## **5. Supporto alla formazione: Partecipazione gratuita a LAZIO SOUND CAMPUS – Corso di formazione**

Un incredibile campus, pensato per comprendere i meccanismi del mercato musicale: scrittura di testi, arrangiamenti, booking, promozione, distribuzione, contrattualistica, diritti d'autore...insomma tutto quello che serve per fare della propria passione un lavoro. Giorni di condivisione, divertimento e formazione imparando direttamente da numerosi protagonisti e professionisti della musica italiana.

## **PRIMO PREMIO ASSOLUTO**

Durante la finalissima verrà decretato anche il vincitore assoluto di LAZIO SOUND 2026, selezionato dalla Giuria interna di qualità tra i 6 vincitori di ogni categoria.

All'artista o band che risulterà vincitore assoluto regaliamo la produzione di **un intero disco + 2 mesi di ufficio stampa! Nei 2 mesi è prevista la distribuzione discografica in piattaforme e media + la promozione su tutto il territorio nazionale.**

Le opere prodotte nell'ambito delle misure di sostegno (singolo, videoclip, album) saranno oggetto di specifico accordo scritto tra le parti, nel quale verranno disciplinati:

- modalità di distribuzione;
- durata della collaborazione.

In assenza di diverso accordo, i diritti d'autore restano in capo agli autori, che potranno cederne la parte editoriale all'etichetta o a chi ritenuto opportuno in base ad accordi specifici tra le parti, mentre i diritti sul master potranno essere oggetto di concessione in licenza per la distribuzione.

## **PREMI SPECIALI**

Le varie realtà Partner di LAZIO SOUND avranno inoltre la possibilità di assegnare dei PREMI SPECIALI, scelti singolarmente da ogni realtà tra tutti gli iscritti alle Preselezioni di LAZIO SOUND 2026.

### **NOVITÀ: SAN MARINO SONG CONTEST**

Novità dell'edizione 2026 – Grazie ad un accordo fatto con Rai, il vincitore o vincitrice, partecipa di diritto come concorrente, al prestigioso festival **San Marino Song Contest**, tra i più importanti contest musicali e trasmesso sulle reti Rai. Come ormai noto, il vincitore di questa manifestazione, parteciperà all'**Eurovision song contest**.

### **RADIO ROCK**

L'Emittente romana selezionerà un artista/band che farà esibire LIVE in occasione di una delle sue attività, affiancata come sempre dall'ottima copertura mediatica firmata RADIO ROCK. Novità 2026 **Lazio sound live club** – Si tratta di un concerto a cui parteciperanno tutti e 6 i finalisti di categoria, registrato negli studi di Radio Rock. Ogni finalista registrerà due brani live, tutte le esibizioni, saranno

montate in post-produzione, trasformandole in un unico evento live radiofonico, targato Lazio Sound. L'evento radiofonico sarà trasmesso più volte su Radio Rock.

### **RDS Roma – RAM Power – RDS Soft**

L'Emittente selezionerà un artista/band che farà esibire LIVE in occasione di una delle sue attività, affiancata come sempre dall'ottima copertura mediatica firmata RADIO Dimensione Suono.

### **NOVITÀ: COMPILATION Lazio Sound**

Per la prima volta Lazio sound 2026, oltre ai singoli per ogni categoria e all'album per chi vince la finalissima, si aggiunge un altro premio a disposizione dei vincitori.

Lazio Sound avrà la sua compilation distribuita sulle piattaforme digitali da Virgin, composta da tutti e 5 i singoli con cui i finalisti, hanno vinto le singole categorie.

**N.B.** Non è presente il singolo di musica classica, perché quella categoria viene premiata con borsa di studio come indicato nella sezione Premi di Categoria.

### **IMPORTANTE**

#### **I vincitori, si impegnano fin da ora ad accettare tutti i premi, incluso il campus di 3 giorni.**

Si precisa che tutti i partecipanti che ricevono Premi Speciali o includono brani nella Compilation Lazio Sound 2026 concedono a titolo gratuito e non esclusivo a LAZIOcrea, alla Regione Lazio e ai partner indicati la licenza di riproduzione, distribuzione e diffusione dei brani e delle registrazioni esclusivamente per finalità promozionali e istituzionali legate all'iniziativa.

I diritti d'autore restano agli autori e compositori, salvo accordi specifici per la realizzazione della compilation.

Gli artisti garantiscono di essere titolari dei diritti relativi alle opere eseguite o di avere le necessarie autorizzazioni dai titolari. Le trasmissioni radiofoniche o televisive saranno effettuate da emittenti debitamente titolari di licenze SIAE e SCF.

Gli artisti concedono una licenza limitata e non esclusiva per la registrazione, trasmissione e diffusione delle proprie performance.

Eventuali compensi SIAE, SCF o Nuovo IMAIE derivanti dalla messa in onda saranno a carico delle emittenti.

Gli artisti vincitori che partecipano a contest esterni autorizzano la trasmissione dei loro brani secondo le regole dei contest, mantenendo la titolarità dei diritti d'autore e connessi.

LAZIOcrea, Regione Lazio e i partner non assumono responsabilità per eventuali controversie relative a violazioni di diritti d'autore o diritti connessi.

Gli artisti si impegnano a manlevare LAZIOcrea, Regione Lazio e i partner da qualsiasi richiesta, rivendicazione o danno derivante dall'uso delle opere, inclusa la registrazione, trasmissione e distribuzione secondo quanto previsto dalla presente clausola.

Tutte le licenze concesse agli organizzatori sono limitate alla promozione del progetto LAZIO SOUND e non comportano trasferimento di proprietà economica dei diritti.

Qualsiasi uso diverso (commerciale o editoriale) richiede accordi separati e specifici con gli aventi diritto.

## **8. LA GIURIA**

La Giuria interna di **LAZIO SOUND** è composta da professionisti del settore discografico, musicisti, cantanti, autori, interpreti e speaker radiofonici di alto profilo che verranno comunicati prima del termine della fase "**call for artist**", giorno in cui inizierà la selezione dei finalisti di categoria.

Ognuno di questi soggetti avrà pari diritto di voto nell'ambito della giuria.

## **9. I PARTNER DI PROGETTO**

### **ATCL Associazione Teatrale tra i comuni del Lazio**

L'Associazione Teatrale fra i Comuni del Lazio (A.T.C.L.) è il Circuito Multidisciplinare dello Spettacolo dal vivo regionale, organismo di distribuzione, promozione e formazione del pubblico, nato nel 1981 su iniziativa di enti locali al fine di garantire una proposta culturale stabile, continuativa, qualificata e diffusa.

A.T.C.L. è un ente partecipato dalla Regione Lazio, riconosciuto e finanziato dal MIBACT ed è iscritto all'albo regionale delle Associazioni riconosciute.

Attraverso progetti dedicati a piccoli e grandi comuni, A.T.C.L. sostiene la diffusione dello spettacolo e della musica dal vivo su tutto il territorio regionale, attuando una politica culturale capace di superare la forza centripeta della Capitale.

## **ACCADEMIA FILARMONICA ROMANA**

Grazie alla sua adattabilità alle vicende storiche la Filarmonica romana sta per festeggiare duecento anni. Sorta per iniziativa di un gruppo di nobili dilettanti, la Filarmonica si guadagnò spazio nella città del papa-re grazie soprattutto all'esecuzione di opere in forma di concerto, sottratte alla caotica (e censurata) vita dei teatri romani. Per tutto l'Ottocento dilettanti e professionisti, nobili e borghesi, liberali e papalini si sono incrociati, misurati e affrontati nelle vicende della Filarmonica, vicende che tutt'oggi vivono negli archivi gelosamente custoditi. Dopo aver inaugurato precocemente, ancora nel diciannovesimo secolo, l'era dei direttori artistici (con Giovanni Sgambati), la Filarmonica nel Novecento scelse alla sua guida, da Alfredo Casella in poi, figure ben note della musica italiana e si evolvette in una moderna società concertistica con le sue tante star in cartellone.

È oggi una delle realtà più prestigiose e note della musica classica nel Lazio e in Italia.

## **CASA DEL JAZZ**

Il progetto "Casa del Jazz" nasce dalla confisca della Villa appartenuta al boss della banda della Magliana Enrico Nicoletti e, successivamente, assegnata al Comune di Roma. Una lapide posta all'ingresso, con i nomi delle vittime di mafia, realizzata in collaborazione con l'associazione Libera di Don Ciotti, testimonia la vittoria rappresentata dalla sua restituzione alla città e ai cittadini.

## **SPRING ATTITUDE**

Spring Attitude Festival è il festival dedicato alla musica contemporanea, alle nuove sonorità e alla ricerca sperimentale avanzata, con particolare interesse per le ultime tendenze generazionali. Giunto alla sua decima edizione è uno dei simboli della musica nuova nella Regione.

## **PARTENARIATO RAI - Rai Radio Tutta Italiana e No Name Radio (Novità 2026)**

Alla sesta edizione di Lazio Sound, si aggiunge un'altra prestigiosa collaborazione con RAI che darà ancora più visibilità e prestigio a Lazio Sound 26.

**Rai Radio Tutta Italiana** è il primo canale radio della Rai completamente dedicato alla musica italiana. Rai Radio Tutta Italiana si può ascoltare su Rai Play Sound e sulle radio digitali Dab +

**No Name Radio** è il canale radio della Rai a target 15-24. Il canale propone un'offerta musicale incentrata su rap/trap/hip hop/indie ed elettronica. Nasce per creare uno spazio libero che ci permetta di raggiungerci e trovarci, uno spazio in cui far risuonare artisti della scena musicale

nazionale e internazionale. No Name Radio si può ascoltare su Rai Play Sound e sulle radio digitali Dab +

## **RDS**

Fondata a Roma, nel 1978, RDS è oggi la principale radio italiana di flusso. Il palinsesto si compone di fasce di conduzione, alla guida delle quali si alternano le voci storiche del network, integrate con il giusto mix di attualità, sport e servizio. La radio è protagonista assoluta degli eventi musicali più importanti realizzati sia in Italia che all'estero.

## **RADIO ROCK**

C'è e si sente. Dal 1984 la radio di riferimento per tutti gli amanti della musica rock e non solo. Radio popolare a Roma per eccellenza, Radio Rock offre da anni la possibilità a moltissimi giovani autori e musicisti di esibirsi live e di essere promossi attraverso uno dei canali radiofonici più ascoltati di sempre, grazie a dei format sempre aggiornati.

**MEI** Festival delle etichette indipendenti

**DANIELE MIGNARDI PROMO PRESS AGENCY**

**EMY SHOW GROUP ITALIA** Produzione generale